

«УТВЕРЖАЮ»

Директор

**ГУ «Институт геологии и разведки
нефтяных и газовых месторождений»**

О.А.Каршиев

«*Каршиев*» 08 2021 г.



Критерии оценки логотипа ГУ «Институт геологии и разведки нефтяных и газовых месторождений»

Цель: разработка логотипа, включающего в себя информационную нагрузку, визуальное сообщение о миссии института, его характеристику, эстетическое и символическое восприятие.

Задачи дизайна логотипа - мгновенная узнаваемость, внушение таких чувств, как доверие, восхищение, преданность и доминирование. Логотип должен представлять собой один из аспектов фирменного стиля института и используемые в нем формы, цвета, шрифты и изображения должны соответствовать следующим критериям.

№	Критерии оценки	Баллы
1	Запоминаемость	10
2	Универсальность	10
3	Оригинальность	10
4	Значение символики	10
5	Уникальность	10
6	Выразительность	10
7	Привлекательность	10
8	Простота	10
9	Значение символов	10
10	Читаемость	10

Победители конкурса будут награждены ценными призами.

Заместитель директора по науке
и инновациям

Хайитов Н.Ш. Хайитов Н.Ш.

Старший научный сотрудник от-
дела информации и инноваций

Умаров Ш.А. Умаров Ш.А.